

Stackars Telia som tvingas tjäna pengar! ^{1/4-04}

Telia är ett bolag som det är synd om. Av en mycket simpel anledning:

Det ramlar en massa pengar i skallen på Telia. Pengar som Telia inte lagt två strån i kors för att förtjäna, men som ramlar in ändå. För att nå annan lagt två strån i kors.

Nån annan, som vi kan kalla A, tjänar inte en krona på sina fellagda strån. Men en stackars kund, som vi kan kalla B, måste pröjsa. Och stackars Telia, som vi kan kalla C, plockar in kulorna. Utan att ha gjort nåt för att förtjäna dem.

Istället för att avstå de oförtjänta pengarna ägnar företaget kraft och energi åt att förklara sig oskyldigt till alla märkliga fel.

Men snälla, Telia, det är inte intressant vem som gjort fel. Det intressanta är vem som tjänar på dem! Och det är hela tiden Telia!

Det borde finnas moral, etik och anständighet hos ett företag som Telia. Kan man tycka. Men icke. Eller åtminstone en spärr. Som det finns på andra håll.

Ett exempel:

När min dator inte vill göra tjänst kan jag bli snudd på rosenrasande och få god lust att hiva skiten ut genom fönstret. Men jag gör det inte. En inbyggd spärr hindrar mig.

Ett annat exempel:

När en nära anhörig avlidit vill jag kanske annonsera dödsfallet i tidningen. Jag stoppar annonsunderlaget i faxen, som får ett smärre spel och skickar underlaget sju gånger i snabb följd. Och vad händer där efter?

Blir annonsen publicerad sju gånger och jag sjufaldigt debiterad? Eller får larmande klockor tidningen att slå back i maskin och stoppa sex av de sju annonserna?

Hos Telia saknas inte bara moral och etik, utan också spärr och larmklocka.



Därför kan Telia köra in samma annons sju gånger om, utan att tveka! Och kräva bra betalt för alla sju annonserna, fast man bara haft utgifter för ett enda iordningställande och merutgiften för papper och extra trycksvårta är en spott i havet jämfört med det femsiffriga belopp som en sjufaldig dödsannons-debitering innebär.

Det är synd om stackars Telia, som inte kan makulera eller minimera de fakturor som är uppenbart orimliga och resultat av tekniska fel.

Jag lider med Telia, som känner sig tvunget att sko sig på andras misstag.

Sten Jutéus
sten.juteus@gt.se

LÄSO